

Opći uvjeti poslovanja Avenue Mall Loyalty Cluba (dalje: „ALC“) za brand Avenue Mall Zagreb kojim upravlja društvo EURO STRUCTOR d.o.o., Zagreb (dalje: „AM“)

Ovi Opći uvjeti poslovanja (dalje: „**Uvjeti**“) određuju sudjelovanje i način funkcioniranja programa vjernosti ALC i uređuju odnos između AM (trgovačko društvo EURO STRUCTOR d.o.o., OIB: 72543389181, sa sjedištem na adresi Slavenska avenija 1b, Zagreb, Hrvatska) i kupaca koji se učlane u program, uključujući sva pitanja koja se odnose na registraciju ALC kartice, korištenje kartice, pogodnosti kartice koje pružaju AM i njegovi zakupnici u trgovačkom centru Avenue Mall, Avenija Dubrovnik 16.

Završetkom registracije svog profila u ALC-u, kupac prihvaća Uvjete, što je posebno i naznačeno. Administrator ALC-a obavijestit će kupce o svim izmjenama i dopunama Uvjeta prije nego što stupe na snagu. Reklamiranje i upravljanje programom ALC obavlja se pisanim materijalima, putem digitalne platforme – ALC web stranice: <https://avenuemall.hr/loyalty> kao i putem besplatne aplikacije za Android i iOS „Avenue Mall Loyalty Club“.

1. Registracija članske kartice ALC-a i njezine pogodnosti

1.1. Sve fizičke osobe starije od 18 godina s prebivalištem u EU, koje imaju pristup osobnom mobitelu i e-mailu, mogu pristupiti članstvu u ALC-u. Članstvo u ALC-u se potvrđuje fizičkom članskom karticom i *online* korisničkim profilom, koji će se oboje dalje u tekstu označavati kao „**ALC kartica**“ te će sadržavati iste osobne podatke njihovog korisnika.

1.2. Svaka izdana članska ALC kartica je isključivo vlasništvo AM kao izdavatelja, i AM može tražiti njen povrat u bilo kojem trenutku.

1.3. Svaka ALC kartica je osobna, registrirana za jednog korisnika te je koristi samo ta osoba korisnik (dalje: „**Korisnik**“). Korisnik se ne može odreći korištenja kartice u korist bilo koje druge osobe. Svaki član ima pravo na samo jedan članski korisnički profil i ALC karticu.

1.4. AM izdaje ALC člansku karticu Korisniku jednom bez naknade. Kartica se registrira na informacijskom pultu AM ili kod ALC promotora uz predodženu važećeg osobnog identifikacijskog dokumenta te pružanjem osobnih podataka kao što su e-pošta, mobilni telefon, adresa prebivališta i drugi potrebni ili neobavezni osobni podaci (koji se obrađuju u skladu s Politikom privatnosti programa vjernosti iz članka (6.1)), a nakon označavanja prihvaćanja ALC Uvjeta i Pravila o privatnosti na obrascu za registraciju. Obrazac za registraciju može biti papirnat ili digitalni. Kartica se aktivira kada Korisnik izvrši kupnju u vrijednosti od najmanje jednog boda i registrira karticu na informacijskom pultu AM (dalje: „**Info pult**“).

1.5. ALC svom Korisniku daje pravo na sljedeće glavne pogodnosti:

- a) Prikupljanje ALC bodova (u daljnjem tekstu "**Bodovi**") u jednoj kalendarskoj godini registracijom računa koje su izdali zakupnici koji ispunjavaju uvjete. Nakon 00:00h 31. prosinca svake kalendarske godine svi Bodovi se poništavaju, bez obzira na to je li ih Korisnik uspio iskoristiti za nagrade (sukladno 1.5 b), nakon čega Korisnik ne može tražiti nikakvu naknadu za te Bodove ili daljnju upotrebu istih.
- b) Bodovi se mogu iskoristiti za različite ALC nagrade, koje obuhvaćaju robu, bonove nominalne vrijednosti, bonove za popust ili bonove za korištenje određenih usluga (u daljnjem tekstu "**Nagrade**") na jedan od sljedeća dva načina:
 - 1. Nagrade koje se mogu uzeti uz iskorištavanje potrebnog broja Bodova i
 - 2. Nagrade koje se mogu uzeti uz iskorištavanje potrebnog broja Bodova i isplate potrebnog iznosa novca.
- c) Dostupne Nagrade prikazane su na ALC webu i aplikaciji, a svaka Nagrada prikazuje se na jedan od sljedeća dva načina:
 - 1. s potrebnim brojem Bodova za preuzimanje Nagrade ili
 - 2. s potrebnim brojem Bodova i iznosom novca koji je potrebno uplatiti na informacijskom pultu prilikom preuzimanja kako bi se dobila Nagrada.

U slučaju Nagrade s doplatom novca (točka 2. gore), oba uvjeta (potreban broj Bodova i izvršena uplata u potrebnom novčanom iznosu) moraju biti kumulativno ispunjena kako bi se Nagrada dobila i preuzela.

Nagrade su dostupne u ograničenim količinama, a Korisnici s dovoljnim brojem Bodova mogu ih zatražiti prema redoslijedu dolaska tj. zaprimanja zahtjeva. Nakon što Korisnik odabere Nagradu, odgovarajući iznos Bodova potreban za tu Nagradu se oduzima s njegovog profila i Korisnik ne može kasnije poništiti taj postupak ili vratiti Nagradu i zatražiti povrat svojih Bodova, osim u odnosu na Nagrade za koje je izvršena uplata, ali samo na način i pod uvjetima utvrđenim Zakonom o zaštiti potrošača i pravilima koja je odredio prodavatelj. Nagrade odabrane putem ALC weba i mobilne aplikacije mogu se preuzeti u roku od 3 dana na Info pultu, a u situaciji kada je Nagrada odabrana nakon 28. prosinca ista se može uzeti do 31. prosinca godine u kojoj je Nagrada odabrana, nakon čega se gubi pravo preuzimanja Nagrade. AM zadržava pravo omogućiti prikupljanje Nagrada od i uključujući 500 Bodova i više, isključivo radnim danom u intervalu od 10 do 17 sati. AM zadržava pravo isključivo prema vlastitom nahođenju ostvariti ovo pravo bez daljnjih objašnjenja ili bilo kakvih pravnih lijekova zbog Korisnika ili bilo koje treće strane. Nagrade su dostupne i mogu se zatražiti na sljedeći način:

- 1. poništavanje odgovarajućih Bodova na info pultu u odnosu na Nagrade bez novčane doplate, odnosno poništavanje odgovarajućih Bodova uz doplatu potrebnog iznosa novca na Info pultu za Nagrade s novčanom uplatom i
- 2. poništavanje odgovarajućih Bodova na internetskoj stranici i aplikaciji ALC-a u vezi s Nagradama bez novčanog plaćanja, odnosno poništavanje relevantnih Bodova na internetskoj stranici i aplikaciji ALC-a te uplatom potrebnog iznosa novca na Info pultu u vezi s Nagradama novčanom uplatom.

Iako AM ulaže sve razumne napore kako bi dovoljno atraktivnih Nagrada bilo dostupno tijekom cijele kalendarske godine, ne može jamčiti da će Korisnicima Nagrade biti dostupne u svakom trenutku. AM nije odgovoran za eventualne nedostatke Nagrada i ne jamči i ne preuzima nikakvu odgovornost za ili u vezi s Nagradama. Dobavljači/zakupnici koji nude Nagrade i proizvođači Nagrada odgovorni su za kvalitetu i potencijalne nedostatke ponuđenih Nagrada u skladu s primjenjivim zakonima. AM se odriče bilo kakvog ublažavanja ili posredovanja između proizvođača i/ili dobavljača Nagrade i Korisnika koji je preuzeo Nagradu.

U vezi s nagradama novčanim plaćanjem, sve reklamacije podnose se u skladu s obavijesti upućenom na Info pultu i Zakonu o zaštiti potrošača. U slučaju da kupac ima pravo na povrat novca u skladu s obavijesti postavljenom na Info desku i Zakonu o zaštiti potrošača, takvom će se kupcu vratiti odgovarajući broj Bodova.

- d) Trenutni odnos Bodova i EUR iznosi 1 EUR = 1 Bod, a AM ga može promijeniti i prilagoditi u bilo kojem trenutku, kao i postaviti dodatna ograničenja za prikupljanje Bodova, zbog mogućih budućih promjena u AM i/ili ALC uslugama, promjena u operacijama AM ili zbog regulatornih promjena i obveza (o kojim promjenama će Korisnici će biti obaviješteni na vrijeme). Zakupnici koji ispunjavaju uvjete za račune su trgovine s odjećom, trgovine s kozmetikom, modnim dodacima, trgovinama namirnicama, trgovine s elektroničkom opremom i kino te su navedeni u nastavku, zajedno s daljnjim ograničenjima prikupljanja Bodova za neke zakupnike, odnosno ograničenjem dnevnog broja Bodova koje je moguće registrirati i drugim uvjetima. Iz gore navedenih razloga, AM može promijeniti popis zakupnika čiji se računi prihvaćaju, kao i nametnuti daljnja ograničenja za prikupljanje Bodova za račune tih zakupnika od strane Korisnika u bilo kojem trenutku (a Korisnici će biti obaviješteni o takvim promjenama):

Amelie, Arisa, Baby Center, Balon Centar, Buzz, Calzedonia, Camel Active, Cinestar, Croata, Cropp, Deichmann, Five Star Fashion, Foto Andrijević, Froddo, Galeb, Galileo, Gant, Ghetaldus, Hawe, H&M, Harrisa, Home Deco, House, Ipanema, Ira, Jeordies, Kibuba, Kidsboxx, La Turka, Loccitane, Lisca, Maras, Mass, Meduza ključevi, Menart, Mobia, Mohito, Mona, New Yorker, Next, Optika Anda, Optotim, Orsay, Oysho, Pepco, Polleo Sport, Posteljina.hr, Puna Kolica, Sinsay, Skechers, Soho, Sport Vision, Tom Tailor, Triumph, Ulla Popken, United Colors of Benetton, Vision Studio by Anda, Vitapur, Women Secret, Zara, Zoo City

Ograničenja:

Argentum (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Bio&Bio (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Dm (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Farmacia (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Heta (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Home&Cook (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Konzum (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100, minimalan broj bodova koje Korisnik može prikupiti na svojoj Kartici jednim računom je 20 - računi ispod 20 EUR neće biti prihvaćeni i ne podliježu skupljanju bodova),

Krona (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Mueller (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Pandora (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Peitho (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Pahir (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Svijet Medija (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100),

Zaks (maksimalan broj bodova koje Korisnik može sakupiti na svojoj Kartici jednim računom je 100).

VAŽNE INFORMACIJE

- Račune je potrebno skenirati istog dana kada je kupovina obavljena.
 - Za Konzum - minimalni broj bodova koje korisnik može sakupiti na svojoj kartici jednim računom je 20 EUR, a maksimalni broj bodova koje korisnik može sakupiti na svojoj kartici jednim računom je 100 EUR.
 - Trgovine koje ne sudjeluju: iNovine, Iqos, Parilica.
 - Osobe koje sudjeluju moraju biti punoljetne (18+).
 - U jednom kalendarskom danu moguće je skupiti maksimalno 300 bodova.
 - U jednom kalendarskom danu moguće je skenirati maksimalno 10 računa.
 - U jednom kalendarskom danu moguće je preuzeti maksimalno 3 nagrade.
 - U jednom kalendarskom mjesecu moguće je preuzeti maksimalno 3 nagrade iste vrste i neograničeni broj različitih vrsta nagrada.
 - U jednom kalendarskom mjesecu moguće je skupiti maksimalno 1300 bodova.
- e) Maksimalan broj Bodova koje Korisnik može prikupiti na svojoj kartici u roku od jednog kalendarskog dana, bez obzira na to kod koliko je zakupnika koji ispunjavaju uvjete za račune

Korisnik kupovao i bez obzira na iznose računa koje je njegova kupovina prikupila, ograničen je na 300 Bodova

- f) Maksimalan broj računa koje Korisnik može registrirati na svojoj kartici u roku od jednog kalendarskog dana, bez obzira na to koliko je zakupnika koji ispunjavaju uvjete za račune Korisnik kupovao i bez obzira na iznose računa koje je njegova kupovina prikupila, ograničen je na 10 računa
- g) Maksimalan broj Bodova koje Korisnik može prikupiti na svojoj kartici u roku od jednog kalendarskog mjeseca, bez obzira na to koliko je zakupnika koji ispunjavaju uvjete za račune Korisnik kupovao i bez obzira na iznose računa koje je njegova kupovina prikupila, ograničen je na 1300 Bodova
- h) AM ima diskrecijsko pravo za istu Nagradu tražiti različite iznose Bodova s doplatom u novčanom iznosu i bez novčane doplate u različitim trenucima ili dobu godine
- i) Svaki Korisnik s potrebnim iznosom Bodova ima pravo dobiti do 3 Nagrade iste vrste u kalendarskom mjesecu i neograničen broj različitih vrsta Nagrada. U jednom kalendarskom danu Korisnik može dobiti najviše 3 Nagrade.
- j) Kupovina s ALC popustima kod zakupnika koji pružaju popuste i vanjskim partnerima. Ponuđenim popustima u potpunosti upravljaju i određuju ih zakupnici i vanjski partneri, oni ih mogu promijeniti ili povući u bilo kojem trenutku i AM ne snosi nikakvu pravnu odgovornost u vezi s tim popustima, osim ažuriranja stvarnih zakupnika i vanjskih partnera koji pružaju popuste na svoje digitalne ALC kolaterale i pravovremeno ih priopćavaju Korisnicima. Trenutni zakupnici koji ispunjavaju uvjete za popuste i vanjski partneri navedeni su u nastavku zajedno sa svojim uvjetima za kupnju (ako ih ima) koji omogućuju korištenje tih popusta, kao i odvajanje popusta prema vrsti ALC kartice (vidi članak 1.6 u nastavku). AM može promijeniti popis zakupnika i vanjskih partnera koji pružaju popuste u bilo kojem trenutku, na primjer:

Zakupnik	BASIC	VIP	Napomena
Ulla Popken	10% popusta na Ulla Popken i Johann Popken asortiman	15% popusta na Ulla Popken i Johann Popken asortiman	*Popusti se ne zbrajaju.
Women Secret	10% popusta*	15% popusta*	*Popust ne vrijedi za vrijeme trajanja sniženja, ali vrijedi kao dodatni popust na artikle iz Nove kolekcije koji će biti na akcijama u regularnom dijelu sezone (kada nije sniženje).

Peitho	40% popusta za kupnju iznad 51 EUR na SN15 i SN20 srebrni nakit	40% popusta za kupnju iznad 51 EUR na SN15 i SN20 srebrni nakit uz dodatnih -10% popusta	
Clean Express	10% popusta na sve usluge	20% popusta na sve usluge	
Hawe	5% popusta, popust se ne odnosi na već snižene artikle.	7% popusta na cijeli asortiman, također isključujući već snižene proizvode	*Popusti se ne mogu zbrajati s drugim akcijama i pogodnostima.
Sport Vision	10% popusta na ukupan iznos računa	20% na sniženi i nesniženi asortiman brandova Champion, Umbro, Ellesse, Lotto, Action, Axxon, Sergio Tacchini, Athletic, J2C, kander, Lonsdale, Slazenger	
Buzz	10% popusta na ukupan iznos računa	15% na ukupan iznos računa	
Galileo	10% na artikle koji nisu na sniženju	15% na artikle koji nisu na sniženju	
Mobia	15% za kupovinu iznad 30EUR	20% za kupovinu iznad 30EUR	*Pogodnosti se međusobno isključuju
Simple	5% popusta na sve usluge njege kose	10% popusta na sve usluge njege kose	
Froddo	5% popusta na iznos računa*	10% popusta na iznos računa*	*popust se ne može kombinirati s posebnim akcijama na iznos računa

Kidsboxx	10% na nesniženi asortiman	15% na nesniženi asortiman	
Arisa	5% na ukupan iznos računa	15% na ukupan iznos računa	
Balon Centar	5% na sve nesnižene artikle	15% na sve nesnižene artikle	*iz promocije je isključeno puhanje helijem
Foto Andrijević	10% popusta na obiteljsko fotografiranje, fotografiranje beba i trudnica	30% popusta na obiteljsko fotografiranje, fotografiranje beba i trudnica	
Heta	5% popusta na sve redovne cijene i/ili dodatnih 5% popusta na snižene cijene	10% popusta na sve redovne cijene i/ili dodatnih 10% popusta na snižene cijene	
Soho	10% popusta iznad potrošenih 30 EUR	15% popusta iznad potrošenih 30 EUR	
Farmacia	20% na brendove Vichy, La Roche Posay, Dietpharm, Solgar i CeraVe (osim promopakiranja) (basic i vip)	20% na brendove Vichy, La Roche Posay, Dietpharm, Solgar i CeraVe (osim promopakiranja) (basic i vip)	
Loccitane	5% popusta do 70 EUR iznosa računa, 10% iznad 70 EUR iznosa računa	15% popust iznad 150 EUR iznosa računa	Popusti se ne zbrajaju, odnosno ne odnose se promo setove i na proizvode koji se već nalaze na akciji
Menart	15% popusta na odabrane knjige	20% popusta na odabrane knjige	
Vitapur	5% popusta za kupljena 2 ili više artikla	5% popusta na ukupan iznos računa	

Mass	5% popusta kod jednokratne kupnje iznad potrošenih 250 EUR	5% popusta kod jednokratne kupnje iznad potrošenih 250 EUR	*popusti se ne zbrajaju *tijekom akcija ovaj popust ne vrijedi (ne zbraja se)
Skechers	5% popusta kod jednokratne kupnje iznad potrošenih 250 EUR	5% popusta kod jednokratne kupnje iznad potrošenih 250 EUR	*popusti se ne zbrajaju *tijekom akcija ovaj popust ne vrijedi (ne zbraja se)
Home Deco	5% popusta na ukupan iznos računa	7% na ukupan iznos računa	
Jeordies	dodatnih 5% popusta na kolekciju 1+1 i ponudu koja je snižena za 50%	dodatnih 10% popusta na kolekciju 1+1 i ponudu koja je snižena za 50%	*odijela i modni dodaci nisu uključeni
Pasta Fasta	Jelo pileтина Alfredo za 5.90 EUR (redovna cijena je 6.90 EUR)	Jelo pileтина Alfredo za 5.90 EUR (redovna cijena je 6.90 EUR)	
Wok&Roll	10% popusta na junetinu s crvenim thai curryjem, piletinu s povrćem, rezance s pilećim ražnjićima i kikiriki umakom te kiselo-ljutu juhu	15% popusta na junetinu s crvenim thai curryjem, piletinu s povrćem, rezance s pilećim ražnjićima i kikiriki umakom te kiselo-ljutu juhu	
Umami	15% popusta na beef fried rice	15% popusta na beef fried rice	

Zoo City	10% popusta na 3 ili više nesnižene poslastice za pse, 3 ili više nesnižene poslastice za mačke, 3 ili više nesnižene poslastice za ptice, 3 ili više nesnižene poslastice za glodavce	10% popusta na 3 ili više nesnižene poslastice za pse, 3 ili više nesnižene poslastice za mačke, 3 ili više nesnižene poslastice za ptice, 3 ili više nesnižene poslastice za glodavce	
Smartphone service	dodatnih 5% popusta na postojeći popust za zamjenu stakla	dodatnih 6% popusta na postojeći popust za zamjenu stakla	

Vanjski partner	BASIC	VIP	Napomena
Muzej suvremene umjetnosti	20% popusta na jednu od aktualnih izložbi	20% popusta na jednu od aktualnih izložbi	
Amazinga	5 EUR popusta na usluge u Amazingi, Escape Room Areni i Axe Throwing Areni	5 EUR popusta na usluge u Amazingi, Escape Room Areni i Axe Throwing Areni	*popust se odobrava za potrošnju iznad 15,00 EUR. Popust se odnosi isključivo na usluge. Popust se ne odnosi na hranu, piće, odjevne predmete i slično iz Amazinga ponude.
Aquatika	10% popusta na cijene ulaznica za akvarij	15% popusta na cijene ulaznica za akvarij	
Baraćeve špilje	20% popusta na cijenu individualne ulaznice Obilazak Gornje Baraćeve špilje uz pratnju stručnog vodiča za 2 osobe	20% popusta na cijenu individualne ulaznice Obilazak Gornje Baraćeve špilje uz pratnju stručnog vodiča za 2 osobe	*popusti se ne zbrajaju **ostale informacije provjeriti na web stranici

Bowling Club	Obiteljski paket nedjeljom po cijeni od 39 EUR (redovna cijena je 62 EUR)* *paket uključuje 2 sata bowlinga u terminu od 9 do 24 sata, cipele za bowling za 4 osobe te 1,2 litre pića po dogovoru *Rezervacija obiteljskog paketa isključivo na e-mail: bowling@bowlingclub.hr 10% popusta na sve usluge bowlinga, hrane i pića *rezervacija putem maila bowling@bowlingclub.hr ili na Whatsapp 0912400033 (Dario) uz kod Avenue Mall Loyalty Club	Obiteljski paket nedjeljom po cijeni od 39 EUR (redovna cijena je 62 EUR)* *paket uključuje 2 sata bowlinga u terminu od 9 do 24 sata, cipele za bowling za 4 osobe te 1,2 litre pića po dogovoru *Rezervacija obiteljskog paketa isključivo na e-mail: bowling@bowlingclub.hr 10% popusta na sve usluge bowlinga, hrane i pića *rezervacija putem maila bowling@bowlingclub.hr ili na Whatsapp 0912400033 (Dario) uz kod Avenue Mall Loyalty Club	
Palma travel	10% popusta na sva Europska i Daleka putovanja u organizaciji Palma travel d.o.o. agencije za avansno plaćanje*, 5% popusta na sva Europska i Daleka putovanja u organizaciji Palma travel d.o.o. agencije za kartično plaćanje*	10% popusta na sva Europska i Daleka putovanja u organizaciji Palma travel d.o.o. agencije za avansno plaćanje*, 5% popusta na sva Europska i Daleka putovanja u organizaciji Palma travel d.o.o. agencije za kartično plaćanje*	*ponuda nije važeća za putovanja koje se nalaze u ponudi na web stranici partnera, a Palma travel d.o.o. nije njihov organizator putovanja. Npr.: Putovanja Jadran, Putovnja Mediteran, Krstarenja. Ponuda se može iskoristiti uz promo kod: Avenue Mall Loyalty Club
Speleon	20% popusta na cijenu individualne ulaznice Obilazak Speleona uz pratnju stručnog vodiča za 2 osobe	20% popusta na cijenu individualne ulaznice Obilazak Speleona uz pratnju stručnog vodiča za 2 osobe	*popusti se ne zbrajaju **ostale informacije provjeriti na web stranici

Terme Stubaki	Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa (sauni) po cijeni od 9,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + klasična masaža (parcijalna, 25min) po cijeni od 22,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + premium masaža (cijelog tijela, 55min) po cijeni od 42 EUR*, Masaža PINDAMA po cijeni od 53,00 EUR*	Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa (sauni) po cijeni od 9,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + klasična masaža (parcijalna, 25min) po cijeni od 22,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + premium masaža (cijelog tijela, 55min) po cijeni od 42 EUR*, Masaža PINDAMA po cijeni od 53,00 EUR*	*sve navedene cijene sa uračunatim popustima su za plaćanje gotovinom. *prije dolaska potrebno je kontaktirati objekt za provjeru raspoloživosti.
Ranch Terra	5% popusta na cjelokupnu ponudu terenskog jahanja	10% popusta na cjelokupnu ponudu terenskog jahanja	
Hotel Matija Gubec	Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa (sauni) po cijeni od 13,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + klasična masaža (parcijalna, 25min) po cijeni od 24,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + premium masaža (cijelog tijela, 55min) po cijeni od 45 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + masaža PINDAMA po cijeni od 55,00 EUR*	Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa (sauni) po cijeni od 13,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + klasična masaža (parcijalna, 25min) po cijeni od 24,00 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + premium masaža (cijelog tijela, 55min) po cijeni od 45 EUR*, Cjelodnevno kupanje + neograničeno korištenje wellnesa + masaža PINDAMA po cijeni od 55,00 EUR*	*sve navedene cijene sa uračunatim popustima su za plaćanje gotovinom. Usluge smještaja, "vikend odmor" (3 dana/2 polupansiona, neograničeno korištenje bazena i wellnesa (sauni), 2 masaže u trajanju od 25 min, besplatan parking) uz cijenu od 228,00 EUR za dvije osobe kao dio ponude Partnera BASIC i VIP sudionicima ACL-a.
Autoškola rotor 2	Besplatan liječnički pregled na cijene koje se nalaze na web stranici autoškole (1095 EUR gotovina i	Besplatan liječnički pregled na cijene koje se nalaze na web stranici autoškole (1095 EUR gotovina i	*Popust se odnosi samo na autoškolu ROTOR u kvartu Siget

	1150 EUR rate)	1150 EUR rate)	
XXL teretana	40% popusta (jednokratno) kod članova koji se prvi put učlanjuju u teretanu za sve vrste mjesečnih članarina (odrasli, studenti, umirovljenici) 20% popusta kod obnove mjesečne članarine (jednokratno) postojeće članove teretane	40% popusta (jednokratno) kod članova koji se prvi put učlanjuju u teretanu za sve vrste mjesečnih članarina (odrasli, studenti, umirovljenici) 20% popusta kod obnove mjesečne članarine (jednokratno) postojeće članove teretane	
Camping Plitvice	20% popusta na smještaj	20% popusta na smještaj	*odnosi se na redovnu cijenu *popusti se ne zbrajaju
Nikola Tesla Experience Center Karlovac	15% popusta na obiteljsku ulaznicu	15% popusta na obiteljsku ulaznicu	*ulaznica uključuje zajedno roditelja/roditelje i dijete/djecu
Muzej čokolade	1 EUR popusta na redovnu ulaznicu	1 EUR popusta na redovnu ulaznicu	

k) Ostali događaji i kampanje koji su organizirani za članove ALC-a, a koji bi se povremeno organizirali i o kojima bi AM obavijestio Korisnike ALC-a.

1.6. ALC se sastoji od dvije razine: osnovne ALC kartice i VIP ALC kartice. Obje pružaju pogodnosti navedene gore u članku 1.5. i razlikuju se samo po vrsti popusta koje nude zakupnici prihvatljivi za popuste, kao i prema vrsti povremenih kampanja koje nudi AM. VIP kartica temelji se na zaslugama i nagrađuje se od strane AM-a iznimnim poduzetnicima, kulturnim ili poslovnim liderima u potpunosti na temelju diskrecije AM. Osnovna kartica može se nadograditi na VIP karticu pod uvjetom da je njezin Korisnik registrirao više od 3000 Bodova u jednoj kalendarskoj godini.

2. Korištenje članske kartice ALC-a

2.1 Korisnici koriste svoju ALC karticu na području Avenue Malla samo u skladu s ovdje navedenim Uvjetima. Kako bi iznos s računa pretvorio u Bodove, Korisnik treba poduzeti sljedeće korake:

Opcija 1:

- a. otići na AM Info pult, pokazati info osoblju osobnu iskaznicu, ALC karticu, fiskalni račun od zakupnika čiji se računi prihvaćaju, sve dok je ovaj račun datiran i tempiran u istom radnom vremenu (standardno radno vrijeme je 10 do 22h, ali moguće su povremene promjene i objavljene na web stranici trgovačkog centra), odgovarajuća torba za kupnju s robom koja se odnosi na ovaj račun.

- b. nakon toga, osoblje Info Deska stavlja pečat na stražnju stranu računa i skenira ga uređajem kako bi automatski unijelo podatke o računu i Bodovima na korisnički profil.

Opcija 2:

- c. ili putem Android / IOS Avenue Loyalty Club aplikacije, skenirati QR kôd iz fiskalnog računa (to jest, fotografirati cijeli fiskalni račun u dobroj rezoluciji u slučaju da QR kôd nije prepoznat; slika mora sadržavati, ali nije ograničenu na: puno ime trgovine, cijeli iznos, puni datum i vrijeme - ako svi zahtjevi nisu ispunjeni, račun će biti odbijen) - sve dok je taj račun izdan taj dan i tijekom radnog vremena istog dana. Svi Bodovi dodani na ovaj način pojaviti će se unutar korisničkog profila u roku od najviše 72h, a do tog trenutka će se pojaviti u aplikaciji Avenue Loyalty Club sa statusom „račun čeka na odobrenje“;
- d. Jedan račun može se skenirati kako bi se iznos pretvorio u Bodove (osobno na AM Info Desku ili putem aplikacije Avenue Loyalty Club) samo jednom;
- e. za korištenje popusta, Korisnik predstavlja ALC karticu, zajedno s bilo kojim drugim materijalima ili drugim uvjetima koje bi neki zakupnici mogli odrediti, o čemu je Korisnik obaviješten putem ALC web stranice i marketinških obavijesti.

2.2 Kada Korisnik vrati zakupniku čiji se računi prihvaćaju proizvode ili usluge za koje je račun već registriran u ALC programu, i zamjeni ih za druge proizvode i usluge, čime nastaje novi račun, novi račun nije moguće pretvoriti u bodove. Zaposlenik u trgovini koji je izdao novi računa će se potpisati na prednjoj strani novog računa kako bi signalizirao njegovu neprihvatljivost za ALC.

Kada Korisnik vrati zakupniku čiji se računi prihvaćaju proizvode ili usluge za koje je račun već registriran u ALC programu, i dobije povrat novca bez zamjene za drugu robu i usluge, zaposlenik u trgovini zakupnika će o tome obavijestiti AM kako bi se Bodovi ostvareni tim računom poništili.

2.3. Računi izdani izvan radnog vremena dana kada se Korisnik dođe registrirati na Info pultu, računi koji su oštećeni grebanjem, trganjem ili brisanjem u mjeri u kojoj se podaci s njih ne mogu pročitati u cijelosti, računi od zakupnika koje ne ispunjavaju uvjete, računi za koje Korisnik nema dokaza o kupnji robe u fizičkom obliku ili kupljenih karata, računi koji nisu izdani kao fiskalni računi ili računi koji upućuju na sumnjivo ponašanje pri kupnji AM može odbiti prema vlastitoj odluci.

2.4 Korisnici ne mogu iskoristiti svoje Bodove u zamjenu za novac ili ispunjenje bilo koje druge obveze AM-a, osim za one pogodnosti i Nagrade i u skladu s uvjetima i ograničenjima opisanim u ovim Uvjetima.

2.5 AM ne jamči optimalno korištenje aplikacije, osim putem iOS i Android operativnih sustava. Međutim, moguće je da aplikacija ne bude kompatibilna sa svim vrstama mobilnih uređaja s tim operativnim sustavima. AM ne preuzima nikakvu odgovornost ako se Aplikacija ne

može instalirati na mobilni terminal Korisnika ili joj se ne može pristupiti niti koristiti u odnosu na sve njezine funkcionalnosti.

AM nije odgovoran za:

- a. bilo koje greške ili propust koji se dogodi u aplikaciji;
- b. bilo koji kvar, kašnjenje ili prekid u aplikaciji;
- c. bilo koji gubitak ili kvar koji proizlazi iz korištenja aplikacije, uključujući, ali ne ograničavajući se na, bilo kakav kvar mobilnog uređaja Korisnika;
- d. bilo kakav način korištenja aplikacije.

AM nije odgovoran za bilo kakvu neizravnu ili slučajnu štetu nastalu zbog korištenja ili nemogućnosti korištenja Aplikacije, kao ni za gubitak mogućnosti korištenja ili bilo koji poseban ili posljedični gubitak bilo koje prirode koji proizlazi iz ili je u vezi s Aplikacijom ili ovim Općim uvjetima, bez obzira na to je li spomenuta mogućnost gubitka ili ne.

2.6 Korisnici primaju na znanje da ako su pogodnosti/Nagrade ili drugi detalji pogodnosti/Nagrada itd. prikazani u ALC-u prikazani pogrešno, uključujući i zato što su pogrešno uneseni u bazu podataka, AM zadržava pravo izmijeniti, bez snošenja bilo kakve odgovornosti, i obavijestiti Korisnika što je prije moguće o pogrešci.

2.7 Korisnici primaju na znanje da su slike prikazane u aplikaciji kao primjeri, a Nagrade koje su isporučili AM i/ili partneri AM se mogu na bilo koji način razlikovati, kako u pogledu slike, tako i zbog promjena u karakteristikama i dizajnu, bez odgovornosti AM-a.

3. Provjera dostupnih Bodova i Nagrada

Po <https://avenuemall.hr/loyalty> i na besplatnoj ALC aplikaciji svaki sudionik može provjeriti u stvarnom vremenu:

- a. broj prikupljenih Bodova
- b. povijest prikupljanja Bodova
- c. status računa skeniranih putem aplikacije Avenue Loyalty Club,
- d. popis aktualnih Nagrada,
- e. svaki zahtjev za nagradne Bodove u vezi s Nagradama bez novčane naknade, odnosno svaki potrebni nagradni Bodovi i iznos novca koji je potrebno uplatiti u vezi s Nagradama uz novčanu naknadu i raspoložive količine svake vrste Nagrade
- f. trenutne akcije.

Potrebni podaci za registraciju kupaca na web mjestu i aplikaciji su:

- a. e-pošta (ista ona koja je naznačena kada je kartica aktivirana)

b. lozinka.

U mjeri u kojoj je to potrebno, relevantni detalji za on-line registraciju bit će poslani e-poštom kada karticu klijenta uspješno aktivira zaposlenik AM Info pulta ili AM promotor.

Dostupne Bodove i Nagrade možete provjeriti i na licu mjesta na Info pultu, kao i putem AM mobilne aplikacije ili ALC promotora.

4. Raskid

4.1. Trajanje ugovornog odnosa između AM-a i Korisnika ALC-a u skladu s ovim Općim uvjetima je 5 godina počevši od 01.08.2024. AM može raskinuti ugovore sklopljene temeljem ovih Uvjeta u bilo kojem trenutku prije isteka njegovog trajanja kako slijedi:

- a. u bilo kojem trenutku, s prethodnom obavijesti dostavljenom najmanje mjesec dana prije dana raskida;
- b. u događajima opisanim u članku (5.5); i
- c. prema određenom Korisniku u događajima opisanim u člancima (4.2) i (5.3).

Korisnik također može raskinuti ugovor, tj., svoje članstvo u ALC u bilo kojem trenutku, s prethodnom obavijesti dostavljenom najmanje mjesec dana prije raskida, dostavljenom na avenuemall.loyalty@gtcgroup.com.

4.2. AM ima pravo jednostrano i bez dostavljanja prethodne obavijesti raskinuti ovaj ugovorni odnos s Korisnikom ALC programa i/ili zabraniti privremeno ili trajno korištenje ALC kartice u slučaju kršenja ili nepoštivanja uvjeta ALC-a ili u slučaju sumnje na lažno ili sumnjivo ponašanje Korisnika u potrošnji. Sumnjivo ponašanje uključuje, ali nije ograničeno na račune različitih zakupnika koji ispunjavaju uvjete za račune izvršene u kratkom vremenskom razdoblju, jednokratnu kupnju od jednog zakupnika koji ispunjava uvjete za račun razdvojen u nekoliko ili više računa, previše ili prečesto registriranih računa kako je definirano u članku 5.3., nemogućnost predocjenja dokaza o robi kupljenoj uz odgovarajući račun, dogovaranje sa zaposlenicima zakupnika čiji se računi prihvaćaju da koriste tuđe račune, registriranje računa, a zatim vraćanje robe ili usluga u zamjenu za novac Zakupniku bez obavješćavanja AM od strane Korisnika itd. U slučaju da se Korisnik ne slaže s procjenom AM-a, može kontaktirati AM putem e-maila: avenuemall.loyalty@gtcgroup.com.

5. Opće odredbe

5.1. Korisnička kartica može se zamijeniti u slučaju krađe ili gubitka na Info Desku o trošku Korisnika. Ukupni trošak zamjene korisničke kartice iznosi 100 Bodova. Ostali Bodovi prikupljeni u trenutku obavijesti o incidentu automatski će se prenijeti na novoizdanu korisničku karticu u roku od 5 dana i aktivirati novu Karticu.

5.2. Korisnik treba odmah obavijestiti AM u slučaju gubitka ili krađe svoje ALC Kartice. AM ne snosi nikakvu odgovornost u slučaju neblagovremene obavijesti Korisnika o gubitku ili krađi.

5.3. Sljedeći uvjeti automatski označavaju Korisnika kao sumnjivog i njegova će se ALC kartica smatrati blokiranom. Ovi uvjeti ne predstavljaju iscrpan popis svih kriterija za sumnju koje AM može primijeniti pri deaktivaciji korisničkih kartica, vidjeti članak (4.2)

- a. kada Korisnik registrira 3 ili više računa od istog zakupnika čiji se računi prihvaćaju u roku od jednog dana;
- b. kada Korisnik registrira račune od istog zakupnika čiji se računi prihvaćaju tri dana zaredom;
- c. kada Korisnik registrira račune 5 uzastopnih dana;
- d. kada Korisnik registrira više od 10 računa u roku od 1 dana;
- e. kada Korisnik pokuša registrirati 3 računa od bilo kojeg zakupnika čiji se računi prihvaćaju, a vrijeme izdavanja između računa je 3 minute ili manje;
- f. Kada Korisnik vrati zakupniku čiji se računi prihvaćaju proizvode ili usluge za koje je račun već registriran u ALC programu i zamijeni ih za drugu robu i usluge, generirajući novi račun i registrirajući novi račun u ALC-u;
- g. Kada Korisnik vrati zakupniku čiji se računi prihvaćaju proizvode ili usluge za koje je račun već registriran u ALC programu, zamijeni ih za novac bez zamjene za drugu robu i usluge, te o tome propusti obavijestiti AM u roku od 3 dana od datuma povrata robe ili usluga.

Kada Korisnik stekne status "sumnjivog kupca", AM zadržava pravo odbiti prihvatiti registraciju jednog ili više računa kako bi pretvorio iznos u Bodove, kao i deaktivirati Korisnikovu karticu i zatražiti je natrag bez daljnjih objašnjenja. Za dodatne informacije ili prigovore Korisnik može kontaktirati AM putem e- maila: avenuemall.loyalty@gtcgroup.com.

U slučaju da Korisnik i dalje ne bude zadovoljan rješenjem prigovora, dostupni su mu mehanizmi izvansudskog rješavanja sporova o kojima može dobiti više informacija putem sljedećeg linka: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=HR>.

5.4 Važeći i ažurni Opći uvjeti poslovanja (Uvjeti) uvijek su samo oni objavljeni na internetskoj adresi na www.avenuemall.hr/loyalty. AM ima pravo izmijeniti Uvjete prema vlastitoj odluci u bilo kojem trenutku, o čemu će pravovremeno obavijestiti Korisnike. Razlozi za takve izmjene Općih uvjeta mogu biti promjene u pružanju usluga od strane AM, način na koji AM posluje ili zbog zakonskih i regulatornih promjena i obveza. Administrator ALC-a obavijestit će Korisnike o svim izmjenama i dopunama Uvjeta prije nego što stupe na snagu, a Korisnici će se upoznavati s trenutno važećim Uvjetima, objavljenima na navedenoj web stranici.

5.5. Ako nastane kvar na uređaju za skeniranje na Info pultu, ALC aplikaciji ili ALC softveru i hardveru u cijelosti, AM će zatražiti pravovremenu reakciju vanjskog pružatelja softvera (Sirma Ci GSC) i drugih relevantnih pružatelja uređaja i uložiti razumne napore kako bi se vratilo normalno funkcioniranje ALC programa, iako AM nije odgovoran za kašnjenja, smetnje ili pogreške kao rezultat takve privremene neispravnosti ili nedostupnosti ALC-a. Ako bi kvar trajao dulje od mjesec dana, Korisnik i AM više neće biti obvezani ovim ugovorom i Uvjetima, a ALC program smatrat će se raskinutim od prvog dana drugog mjeseca nakon pojavljivanja takvog kvara.

6. Osobni podaci i izravni marketing

Korisnici ALC-u će se u potpunosti upoznati sa sljedećim:

6.1. Svi osobni podaci Korisnika prikupljeni putem ALC programa obrađivat će se u skladu s Pravilima privatnosti programa vjernosti koja su dostupna na <https://avenuemall.hr/loyalty/assets/files/hr/privacy.pdf>

6.2. AM može slati Korisniku reklamne obavijesti i informacije o Nagradama koje se mogu dobiti na temelju prikupljenih Bodova u ALC-u, te drugih sličnih ALC informacija poštom i/ili SMS-om i/ili e-poštom ili drugim oblicima izravnog marketinga od strane AM-a, u skladu s člankom 50. stavkom 2. Zakona o elektroničkim komunikacijama.

6.3. Korisnik u bilo kojem trenutku može zatražiti da više ne prima nikakve informacije o ALC programu (za e-poštu, jednostavnim prigovorom prilikom zaprimanja svake takve poruke tako da klikne na link dan u e-poruci) ili da želi trajno deaktivirati svoju ALC karticu slanjem pisane obavijesti na sljedeću adresu e-pošte: avenuemall.loyalty@gtcgroup.com

7. Verzije

Ovi Uvjeti su sastavljeni na hrvatskom i engleskom jeziku, pri čemu prevladava hrvatska verzija.